

2013-2017年中国人造板产业深度调研及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国人造板产业深度调研及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。2011年全国人造板行业累计产量达235,024,802.03立方米；2012年1-7月，全国人造板行业累计产量达148,479,703.31立方米。同比出现一定幅度的上扬。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国人造板产业深度调研及行业前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国人造板行业的概念，接着分析了中国人造板行业发展环境，然后对中国人造板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人造板概述

第一节 人造板定义及分类

一、人造板定义

二、人造板分类

三、人造板生产工艺

第二节 人造板相关知识简介

一、人造板的鉴别

二、人造板的弯曲加工法

三、人造板新产品介绍

第三节 人造板的甲醛问题分析

一、甲醛相关问题概述

二、甲醛释放问题的探析

三、甲醛释放问题解决时应注意的事项

第二章 2011-2012年人造板行业分析

第一节 全球人造板行业状况

- 一、全球人造板发展历史
- 二、全球人造板工业综述
- 三、全球人造板生产和出口市场格局变化
- 四、全球各国争相开发非木质人造板
- 五、欧洲
- 六、北美
- 七、俄罗斯

第二节 中国人造板行业总析

- 一、中国人造板国际地位及贡献
- 二、中国人造板业综述
- 三、人造板市场发展特点
- 四、中国人造板市场格局剖析
- 五、我国人造板行业发展迅猛

第三节 中国人造板标准概述

- 一、我国人造板标准的分类
- 二、我国人造板标准类型
- 三、我国人造板标准的标龄
- 四、中国人造板标准采标

第四节 2010-2012年中国人造板行业总况

- 一、2010年中国人造板工业的发展
- 二、2011年我国人造板产业状况
- 三、2012年中国人造板行业发展现状

第五节 中国人造板进出口分析

- 一、2010年我国人造板进出口市场复苏
- 二、2011年我国人造板进出口状况
- 三、2012年我国人造板对外贸易分析

第三章 2011-2012年中国人造板行业挑战与发展

第一节 影响人造板行业发展的因素

- 一、政策
- 二、市场

三、成本

四、竞争

五、技术

第二节 中国人造板业存在的问题

一、我国人造板行业发展的隐患

二、制约中国人造板行业发展的瓶颈

三、我国人造板行业高速发展下的顽疾

四、我国人造板行业压力重重

五、国内四大人造板生产基地面临的困境

六、美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展

第三节 中国人造板行业发展对策

一、中国人造板产业发展措施

二、我国人造板工业的可持续发展战略

三、我国人造板产业结构调整策略

四、我国人造板行业发展应走循环之路

五、我国应大力拓展人造板市场

六、人造板企业应对危机之道

七、中国人造板企业的技术路径

第四节 提升中国人造板行业国际竞争力战略

一、人造板产业国际竞争态势概述

二、我国人造板国际竞争力影响因素分析

三、我国人造板产业国际竞争力的提升策略

第四章 2010-2012年中国人造板产品产量分析

第一节 2010年中国人造板产量数据分析

一、2010年全国人造板产量数据分析

二、2010年人造板重点省市数据分析

第二节 2011年中国人造板产量数据分析

一、2011年全国人造板产量数据分析

二、2011年人造板重点省市数据分析

第三节 2012年中国人造板产量数据分析

一、2012年全国人造板产量数据分析

二、2012年人造板重点省市数据分析

第五章 2011-2012年胶合板发展分析

第一节 胶合板概述

- 一、胶合板相关介绍
- 二、胶合板防腐知识简介
- 三、胶合板的阻燃法

第二节 2011-2012年国外胶合板行业发展动态

- 一、全球胶合板供需趋紧
- 二、美国加州提高胶合板甲醛标准
- 三、英国加强对进口胶合板质量的认证
- 四、俄罗斯胶合板生产简析
- 五、日本FSC认证胶合板发展浅析
- 六、韩国拟对马来西亚胶合板商征收反倾销税
- 七、摩洛哥对华胶合板进口实施严格监管

第三节 2011-2012年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国胶合板行业发展浅析
- 二、我国胶合板产业发展呈现的特点
- 三、中国胶合板的现代化发展分析
- 四、中国环保阻燃高效胶合板发展取得突破

第四节 2011-2012年中国胶合板产业集群发展探析

- 一、我国胶合板产业集群发展简述
- 二、我国胶合板产业集群的演进与成因
- 三、产业集聚对胶合板产业格局的影响
- 四、胶合板产业集群存在的问题
- 五、胶合板产业集群发展的对策

第五节 2011-2012年中国竹胶合板的发展

- 一、竹木复合胶合板优势突出
- 二、竹帘胶合板的科技创新
- 三、我国竹胶板的挑战与发展途径

第六节 2011-2012年胶合板发展存在的问题及对策

- 一、中国胶合板行业存在的问题
- 二、我国胶合板工业蓬勃发展背后的隐忧
- 三、我国胶合板工业应加快结构调整

四、阻燃胶合板的发展策略

第六章 2011-2012年刨花板发展分析

第一节 刨花板概述

一、刨花板的定义及分类

二、刨花板的性能

三、刨花板应用举例

四、刨花板对普通用板适用要求

五、刨花板的优缺点

第二节 2011-2012年国际刨花板行业发展状况

一、北美与欧洲刨花板生产情况比较

二、俄罗斯刨花板市场分析

三、全球刨花板产业分析

四、全球刨花板市场解析

第三节 2011-2012年中国刨花板业全面解析

一、中国刨花板工业发展历程

二、我国刨花板工业总析

三、我国刨花板工业呈现的特点

四、中国刨花板工业的整体水平

五、我国刨花板的生产状况

六、国内刨花板行业标准取得进一步发展

七、中国刨花板设备发展状况

第四节 2011-2012年中国刨花板市场分析

一、中国刨花板产品市场发展回顾

二、中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面

三、品牌家居青睐高质刨花板

四、中国刨花板产品质量亟待提高

第五节 2011-2012年中国刨花板进出口市场分析

一、中国刨花板进出口市场总况

二、中国刨花板进出口贸易跨上新台阶

三、俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场

四、中国刨花板进口分析

第六节 2011-2012年中国刨花板技术发展状况

- 一、国内均质刨花板生产技术取得历史性进展
- 二、我国空心植物纤维刨花板技术取得突破
- 三、空心刨花板挤压法技术优势
- 四、中国非木材刨花板技术进展及其意义

第七节 刨花板的前景趋势

- 一、全球定向刨花板市场前景分析
- 二、2013年全球刨花板生产预测
- 三、中国刨花板行业的前景
- 四、国内刨花板工业未来展望

第七章 2011-2012年纤维板发展分析

第一节 纤维板概述

- 一、纤维板定义
- 二、纤维板的分类
- 三、纤维板的生产方法及制造工艺

第二节 2011-2012年中国纤维板行业发展分析

- 一、我国纤维板产业为社会发展做出巨大贡献
- 二、中国纤维板制造业产值分析
- 三、中国纤维板生产能力持续增长
- 四、我国纤维板产业区域布局

第三节 2011-2012年中国纤维板市场的发展

- 一、中国纤维板市场解析
- 二、我国纤维板企业分布格局
- 三、我国纤维板产品质量状况
- 四、我国纤维板进出口贸易分析

第四节 2011-2012年我国纤维板装备与技术分析

- 一、纤维板生产装备水平不断提高
- 二、我国纤维板行业技术发展概况
- 三、国内纤维板生产企业技术进步成果

第五节 中密度纤维板

- 一、欧美中纤板行业发展分析
- 二、我国中高密度纤维板行业发展强劲
- 三、我国中纤板生产能力现状

四、我国中密度纤维板产业地域发展状况

五、我国中纤板进出口和国内需求分析

六、我国中纤板产业未来发展之路

第六节 纤维板产业发展策略及趋势

一、纤维板行业发展战略

二、中国纤维板产业未来发展趋势

第八章 2011-2012年其他人造板发展分析

第一节 细木工板

一、细木工板定义及分类

二、细木工板的生产及工艺状况简介

三、中国细木工板产业发展迅速

四、细木工板市场动态

第二节 防火板

一、防火板定义

二、防火板的特征

三、混凝土防火板市场分析

四、我国阻燃人造板市场前景看好

第三节 秸秆人造板工业发展分析

一、发展秸秆人造板可行性分析

二、秸秆人造板发展状况

三、中国秸秆人造板的技术和产品解析

四、中国秸秆人造板发展政策建议

五、秸秆人造板发展前景广阔

六、“十二五”秸秆人造板产业展望

第四节 中国竹材人造板发展分析

一、我国发展竹材人造板背景简述

二、中国竹材人造板发展概况

三、我国发展成全球最大竹材人造板生产国

四、竹材人造板生产存在的主要问题

五、竹材人造板发展对策及展望

第九章 中国人造板制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国人造板行业总体数据分析

一、2010年中国人造板行业全部企业数据分析

二、2011年中国人造板行业全部企业数据分析

三、2012年中国人造板行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国人造板行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国人造板行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国人造板行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011-2012年人造板行业区域发展分析

第一节 江苏

一、江苏省人造板产业领跑全国

二、邳州人造板产业迎来新发展阶段

三、泗阳人造板产业发展一路向好

四、宿迁人造板产业良好发展

第二节 河北

一、河北省人造板行业综述

二、河北省人造板业发展的特点

三、河北人造板行业发展思考及建议

第三节 广东

一、广东省人造板产业发展迅速

二、广东家具产业带动人造板发展

三、广东人造板市场发展特点

四、广东人造板行业的发展现状

五、广东省人造板产业发展面临的问题

六、广东省人造板行业发展的政策措施

七、广东省人造板工业发展规划

第四节 广西

一、“十五”广西人造板发展回顾

二、广西人造板产业实现跨越式发展

三、广西人造板行业开拓西南市场

四、广西人造板产业发展态势良好

五、广西人造板生产状况

第五节 浙江

一、浙江省人造板产业结构加快调整

二、浙江中密度纤维板产业居全国前列

三、浙江胶合板出口状况分析

四、浙江嘉善胶合板企业积极转型

第六节 四川

一、四川人造板产业综述

二、四川人造板产业发展存在的问题

三、四川人造板产业发展措施

第十一章 2011-2012年人造板机械行业分析

第一节 国外人造板机械发展分析

一、集团化提升核心竞争力

二、连续压机发展分析

三、新技术促进人造板机械发展

四、国外人造板机械工业发展的趋向

第二节 中国人造板机械发展分析

一、中国人造板机械的总体状况

二、中国人造板机械稳霸国际低端市场

三、中国人造板机械制造技术取得突破

第三节 我国中密度纤维板设备行业全面分析

一、我国中密度纤维板成套设备发展历程

二、我国中密度纤维板设备行业格局分析

三、我国中纤板成套设备业发展存在的矛盾

四、未来我国中密度纤维板设备行业发展预测

第四节 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

一、国内外人造板机械制造业的差距

二、中国人造板机械工业应采取的措施

三、我国人造板机械制造业发展对策

四、我国人造板机械的发展途径

五、我国人造板机械工业技术水平持续提升策略

第十二章 2011-2012年人造板关联产业发展分析

第一节 建筑业

- 一、我国人造板在建筑业的应用
- 二、人造板产品在建筑业中拓宽使用范围
- 三、中国建筑业的发 展特点
- 四、我国建筑业呈现平稳增长态势
- 五、中国建筑业的发 展现状
- 六、建筑业拉动人造板市场需求
- 七、定向刨花板在建筑业中应用前景广阔

第二节 家具制造业

- 一、家具业快速发展为人造板行业夯下坚实基础
- 二、定向刨花板广泛应用于家具制造领域
- 三、人造板业变动影响家具业发 展
- 四、我国家具制造业发 展特点
- 五、我国家具制造业发 展现状
- 六、利用人造板助推家具产业实现可持续发展
- 七、“十二五”我国家具行业发 展预测

第三节 地板业

- 一、人造板在地板领域的应用及特点
- 二、我国木地板行业分析
- 三、未来中国木地板走低碳路线提升竞争力
- 四、中国木地板行业总体发 展趋势

第四节 包装业

- 一、我国人造板包装材料应用状况
- 二、浅析人造板包装箱的优缺点
- 三、定向刨花板在产品包装领域的应用
- 四、OSB在中国包装领域的优势
- 五、中国包装业发 展潜力大

第十三章 2010-2012年人造板行业上市公司分析

第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 人造板行业投资分析

第一节 投资背景

一、人造板行业投资环境

二、人造板行业投资主体概况

三、人造板行业投资形式与融资渠道

第二节 中国刨花板投资生产状况

一、湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产

二、广西蒙山刨花板项目投产状况

三、亚洲首条OSB板生产线在荆门正式投产

四、中国刨花板行业投资机遇和挑战

第三节 中国纤维板投产状况

一、海南圣大木业集团高密度纤维板项目开工

二、广西上思华林公司中密度纤维板生产线投产

三、安徽绿州高密度人造板项目落户寿县

四、四川国栋建设中/高密度纤维板项目投产

五、江西东正木业中/高密度纤维板项目正式投产

六、科冕木业拟投投资建设中密度纤维板项目

第四节 秸秆人造板投资分析

一、秸秆人造板生产投资分析

二、麦秸均质板生产技术及投资分析

三、年产10万m³秸秆人造板项目在河南开建

第五节 其他人造板投资动态

一、山西首条酚醛树脂保温防火板生产线建成投产

二、丰林集团拟投建特种人造板项目

第六节 投资风险及策略

一、人造板行业投资将面临的风险

二、人造板行业投资策略

三、人造板行业投资建议

第十五章 中国人造板行业发展前景分析

第一节 全球人造板工业发展趋势

一、全球人造板工业发展趋向预测

二、人造板产品性能水平更高

三、人造板工业发展规模化

四、人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维

五、人造板产品在建筑业作用加大

六、人造板发展与环保相结合

第二节 中国人造板行业发展前景及趋势

一、“十二五”中国人造板行业发展形势分析

二、我国人造板产业发展趋势

三、无醛人造板产品发展前景乐观

第三节 2013-2017年中国人造板制造行业预测分析

一、2013-2017年人造板行业收入预测

二、2013-2017年人造板行业利润预测

三、2013-2017年人造板行业产值预测

四、2013-2017年人造板行业产量预测

五、2013-2017年人造板行业市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95786.html>